

アサヒ飲料株式会社より3,200,000円のご寄付

(2021年6月～2022年5月)

レッドカップキャンペーンにご参加いただき、
#Like「アサヒ おいしい水」天然水 ラベルレスボトル PET2L(9本入り)
の売上の一部を学校給食支援へのご寄付として頂戴いたしました。



アサヒ飲料株式会社 常務取締役 兼 常務執行役員 大越 洋二 様(右)
認定NPO法人 国連WFP協会 事務局長 鈴木 邦夫 (左)