

「#ごちそうさまチャレンジ」

協賛・寄付協力のご案内

目次

1 「#ごちそうさまチャレンジ」概要	2
2 2024 年実施概要	2
3 ご支援方法	3
4 参考：2023 年実績	6



お申込み締め切り： **10 月 31 日（木） 17:00**

※延長いたしました

協賛金のお振込は 12 月 31 日（火）までをお願いいたします

【本件についてのお問い合わせ先】

認定 NPO 法人 国連 WFP 協会 企業・団体連携チーム

1 「#ごちそうさまチャレンジ」概要

世界には、すべての人に十分な食料があるにもかかわらず、10人に1人、8億を超える人びとが飢餓に陥っています。本企画は、食材を無駄なく使いきるアイデアなど食品ロス削減に関するアクションのSNS投稿を促すことで、食の重要性に対する意識向上を図ります。さらに、投稿が途上国の子どもに学校給食を届けることにつながります。

「国内の食品ロスの削減」と「途上国の子どもの食と学び」にご関心のある企業・団体様にお勧めです！

本企画へのご支援を是非よろしくお願いいたします。



2 2024 年実施概要

【投稿内容】 食材を使い切るための工夫、料理を食べ切った後の写真、ごちそうさまのポーズなど

【対象 SNS】 X, Instagram, Facebook

【募集期間】 2024 年 12 月 5 日（木） ～ 2025 年 2 月 16 日（日）

【効果】 1 投稿につき学校給食 5 人分（150 円）

1 拡散につき学校給食 1 人分（30 円）

【コンテスト企画】 テーマに沿った素敵な投稿をしていただいた方に協賛企業様からご提供いただく賞品を贈呈

～募集期間変更の背景～

2018 年のスタート以来、当イベントは毎年 10 月 16 日の「世界食料デー」に合わせ 9 月～10 月の期間に実施しておりましたが、今年は期間を変更し、12 月～翌 2 月に実施いたします。

クリスマス・年末年始・節分・バレンタインといった季節のイベントの前後には、食品ロスについて注目が集まります。実際に 2024 年の節分には、「食品ロス」が X のトレンド入りを果たし、メディアからの注目度が上がる時期でもあります。

消費者およびメディアの注目が集まるこの時期に #ごちそうさまチャレンジ を実施することで、より多くの方からの関心を集め、食品ロス削減に向けたアクションを起こす人を増やしたいという思いで実施期間を変更いたします。

3 ご支援方法

※イベントチラシへの社名掲載は現在お申し込みを締め切っております。ご了承のほど、よろしくお願いいたします。

	Sプラン スペシャルサポーター 300万円（税抜）～	Aプラン 特別協賛 100万円（税抜）～	Bプラン 協賛 50万円（税抜）～	Cプラン 協賛 10万円（税抜）～
	<1口10万円×30口～> 税込3,020,000円～ （寄付280万円、 協賛22万円） ※寄付金：課税対象外	<1口10万円×10口～> 税込1,015,000円～ （寄付85万円、 協賛16.5万円） ※寄付金：課税対象外	<1口10万円×5口～> 税込510,000円～ （寄付40万円、 協賛11万円） ※寄付金：課税対象外	<1口10万円～> 税込105,000円～ （寄付5万円、 協賛5.5万円） ※寄付金：課税対象外
①社名掲載 ・イベント特設WEBサイト 社名から貴社WEBサイトへのリンクあり	ロゴ（大）+テキスト	ロゴ（大）+テキスト	ロゴ（中）+テキスト	ロゴ（小）+テキスト
・プレスリリース	ロゴ+テキスト	ロゴ+テキスト	テキスト	テキスト
・イベントチラシ（3,000部）	ロゴ（大）+テキスト	ロゴ（中）+テキスト	テキスト	テキスト
②コンテスト受賞者への商品提供※ ¹ （部門別テーマ要検討）				
③WEBサイトで貴社のフードロス削減に関する取り組み紹介				
④国連WFP協会のSNSで貴社のフードロスに関する取り組みへのいいね+引用リポスト （「#ごちそうさまチャレンジ」をつけてご投稿ください）	○	○	-	-
⑤貴社専用ハッシュタグの投稿による寄付額2倍 （②のコンテストの際に使用可能）	○	-	-	-
⑥貴社の独自企画への協力（要相談）				
⑦編集可能なチラシデータの提供 （社内外への投稿募集に活用可）	○	○	○	-
⑧講師派遣、ツール提供・貸出し※ ²	○	○	-	-
⑨本企画専用ロゴの使用	○	○	○	○

【2024年新規オプション】※基本プランに追加してお申込みいただけます。

①セミナー講師派遣に伴うレッドカップちゃん（きぐるみ）の派遣： 10万円（税抜）	○	○	-	-
②食品ロスへの取り組みを紹介するインタビュー記事の作成・WEBサイトへの掲載： 40万円（税抜）	○	○	○	-

※¹最大6社様限定、先着順とさせていただきます（要相談） ※²貴社の社内外のイベントをお手伝いします。例：飢餓や国連WFP、学校給食に関する講演

これまで内税方式としておりましたが、2024年実施分より従来の協賛金額に別途消費税を頂戴する外税方式とさせていただきます。なお、寄付金は課税対象外となります。

【コンテスト実施までの流れ】

今年の #ごちそうさまチャレンジでは、より消費者の方からのご参加、ご関心を集めるため、テーマを設定して投稿を促すコンテスト企画を実施します。食品ロス削減アクションとしての「買う・作る・食べる」をもとに投稿を呼びかけ、テーマに沿った素敵な投稿をしていただいた方に、賞品を贈呈します。

協賛企業様

- ① 下記 3 部門の中から、ご希望の部門を決定いただきます
- ② 貴社の取り組みに合わせたテーマをご検討の上、弊協会までお知らせください

コンテスト部門	テーマ事例
買う	・フードレスキュー編：まだ食べられるのに廃棄されてしまう食品を購入する ・計画的に予約編：ケーキや恵方巻など、計画的に予約して購入する
作る	・アレンジレシピ編：余りがちなパーティメニューをアレンジして最後まで食べ切る ・計画的に使う編：食材を冷凍保存するなど、計画的に調理する
食べる	・ごちそうさまポーズ編：食事の最後にごちそうさまのポーズで写真を撮る ・のこさず食べきり編：食べ残しなく、最後まで食べ切る

弊協会

- ① テーマの最終調整のうえご連絡させていただきます
- ② 候補作品の選定・企業様へのご提示

協賛企業様

- ① 受賞作品の決定
- ② ご提供商品を弊協会に納品

弊協会

- ① コンテスト受賞者の SNS での発表
- ② 賞品の発送

参考：昨年のコンテスト受賞者と賞品



【2024 年新規オプション】

① セミナー講師派遣に伴うレッドカップちゃん（きぐるみ）の派遣

貴社内での「#ごちそうさまチャレンジ」周知や CSR 活動の浸透等を目的としたイベントの際、セミナー講師に伴いレッドカップちゃんが同行いたします。

レッドカップちゃんとは？



国連 WFP 協会による「レッドカップキャンペーン」イメージキャラクター。

かつて国連 WFP の学校給食支援に使われていた赤いカップがモチーフになっています。



② 食品ロスへの取り組みを紹介するインタビュー記事の作成・WEB サイトへの掲載

貴社における食品ロスへの取り組みについてインタビューを実施し、その内容をイベント特設サイト内に掲載いたします。

インタビューは対面もしくはオンライン、紙面にて実施いたします。

対面以外でのインタビュー実施の場合、お写真の提供をお願いいたします。

記事公開時には国連 WFP 協会の SNS にて告知いたします。

【掲載概要】

テキスト:2-3000 字

写真:2-3 枚



4 参考：2023 年実績

【投稿内容】 食材を使い切るための工夫、料理を食べ切った後の写真、ごちそうさまのポーズなど



【募集期間】 2023 年 9 月 29 日（金） ～ 10 月 31 日（火）

【効果】 1 投稿につき学校給食 5 人分（150 円） 1 拡散につき学校給食 3 人分（90 円）

【結果】 投稿数：20,774 件 拡散数：190,620 件 学校給食：約 39 万人分

【アンバサダー】 杏/EXILE ÜSA/近藤しづか/白ごはん.com 富田ただすけ/高橋メアリージュン/はらぺこグリズリー/フォーリンデブはっしー/ふなっしー/マリウス葉/むにぐるめ/山本ゆり/リュウジ（五十音順 敬称略）



スペシャルサポーター	(株)クレハ/日清食品ホールディングス(株)/明治ホールディングス(株)
特別協賛	ハウス食品グループ本社(株)
協賛	NOK(株)/(株)ニコン/(株)ニチレイ/日本生活協同組合連合会/伊藤ハム米久ホールディングス(株)/江崎グリコ(株)/エスビー食品(株)/カーギルジャパン合同会社/加藤産業(株)/カルビー(株)/キッコーマン(株)/(株)東京個別指導学院/日清シスコ(株)/ハニニューフーズ(株)/富士通オプティカルコンポーネンツ(株)/フジッコ(株)/プリマハム(株)/一般財団法人ベターホーム協会/(株)ポンパドウル/三菱商事(株)/(株)モリサワ/森永製菓(株)/Relo Hotels&Resorts
パートナー	有楽製菓(株)

「#ごちそうさまチャレンジ」協賛・寄付 申込書

記入日: 2024 年 月 日

協賛事業名	#ごちそうさまチャレンジ 2024	
貴社／貴団体名 ※こちらに記載された貴社名を 製作物に記載いたします。		
ご担当者様 部署・役職／氏名 ご連絡先 ※本企画にかかわるご連絡を させていただきます	部署: 役職:	氏名:
	住所:〒	
	Tel:	
	E-mail:	

■ご支援プラン *寄付金は課税対象外、協賛金は外税となります

ご支援プラン	☐ S プラン(300 万円以上) ☐ A プラン(100 万円以上) ☐ B プラン(50 万円以上) ☐ C プラン(10 万円以上)	
口数／ご支援額 (1 口 10 万円)	口数: ☐ 合計: 円(+協賛金額分の税)	
ご支援額内訳	寄付: 円 協賛: 円(+税)	
ロゴデータ	・昨年ご協賛いただいた企業様: ロゴの変更 ☐ 無 ☐ 有→有の場合、本申込書とともにロゴデータをご送付ください ・新規ご協賛企業様:本申込書とともにロゴデータをご送付ください	
オプション	☐ ①レッドカップちゃん派遣 (10 万円) ☐ ②インタビュー記事掲載 (40 万円)	
チラシ(紙)ご希望枚数	枚(上限 200 枚)	
チラシデータ	☐ 編集可能データ(S・A・B プラン) ☐ 完成版データ ☐ 不要	
振込予定日	2024 年 月 日 *お振込は、2024 年12月末までお願いいたします。	

*ご支援額内訳については協賛プラン内容をご参照ください。なお、任意の口数の場合は担当までお問い合わせください。

*イベントチラシへの貴社名掲載は現在お申し込みを締め切っております。

■請求書・寄付依頼書

ご希望の場合は、以下いずれかの口に✓印をお願いいたします。

- ☐ PDF 版メール送付希望
☐ 郵送希望

本申込書はメールまたはFAXにてご提出ください
国連 WFP 協会 企業・団体連携チーム
kigyo@jawfp.org 045-221-2534

フォームからのお申し込みも受け付けております
<https://forms.office.com/r/MXULJFHhQm>

